

PARIS DESIGN WEEK 2023

PYLONES POP DESIGN AWARDS : EXPOSITION DES FINALISTES ET LAURÉATS !

La marque française **PYLONES** dévoile les 11 projets finalistes et le lauréat Prix du Public de son concours destiné aux étudiants et jeunes diplômés en design et arts appliqués ! Ils seront exposés au cœur du Marais lors de la Paris Design Week du 12 au 16 septembre 2023, et les lauréats du concours seront révélés le jour de la remise des prix. Dans le prolongement du thème du concours, Pylones propose aux amateurs de design, professionnels et étudiants une immersion dans son univers singulier et pop autour des arts de la table, dans une scénographie originale et ludique conçue en partenariat avec **Procédés Chénel International**.

Plus d'informations sur le concours et les finalistes ici :
www.pylones.com/fr/content/50-pop-design



Exposition PYLONES POP DESIGN AWARDS « Souriez, vous êtes à table ! »
> du 12 au 16 septembre 2023 de 12h à 19h (entrée libre) au 28 rue Saint-Gilles, Paris 3^e

« Souriez, vous êtes à table ! » : bienvenue dans l'univers singulier de Pylones

Un an après le lancement de son concours PYLONES POP DESIGN AWARDS, la marque française PYLONES invite le public à découvrir les créations joyeuses et expressives des projets finalistes – comprenant les 4 lauréats, imaginés par les étudiants sur le thème « Souriez, vous êtes à table ! ». L'exposition se déroulera **du 12 au 16 septembre** pendant la **Paris Design Week 2023**, rendez-vous international incontournable du design auquel s'associe PYLONES pour la première fois. La marque renouvelle également sa participation à la **France Design Week** à cette occasion.

En écho au thème du concours, l'exposition nous plonge dans l'univers des arts de la table version PYLONES, du petit-déjeuner au dîner en passant par l'apéro, à travers les objets et ustensiles iconiques et colorés de la marque, créateur de sourires depuis 37 ans. On y savourera son approche libre du design, pop, poétique, dans une scénographie décalée et toute en fantaisie ! L'artisanat *made in* Ile-de-France sera également mis à l'honneur, à travers Le Souffle de Pylones, atelier de création de bijoux et objets en verre de la marque. Le commissariat général de l'exposition est signé par l'agence PopSpirit, avec la set designer et journaliste Cécile Papapietro-Matsuda pour la scénographie, conçue **en partenariat avec Procédés Chénel International**, spécialiste des décors et mobiliers en papier et carton.

PYLONES POP DESIGN AWARDS : les finalistes dévoilés !

Parmi les **270 projets soumis** pour le concours, 5 000 votants ont élu leur coup de cœur, **lauréat du « Prix du Public »**. Le jury de professionnels du design a sélectionné quant à lui **11 finalistes**, issus de 8 écoles différentes. « *Créativité, cohérence avec le thème de l'objet qui se pose sur une table et fait sourire, résonance avec l'ADN Pylones, fonctionnalité...autant de critères que nous avons retenus pour débattre et choisir ces projets finalistes, chacun avec sa personnalité !* » indique Jacques Guillemet, fondateur et président de la marque. A découvrir dans l'exposition, un joyeux bestiaire tout en couleurs, des inspirations multiculturelles, ou encore des clins d'œil au cinéma et même aux Jeux Olympiques. Les 3 lauréats du jury seront dévoilés lors de la remise des prix et vernissage le 12 septembre. Chacun des lauréats recevra également un **prix d'un montant de 1000€**, afin de récompenser leur projet.

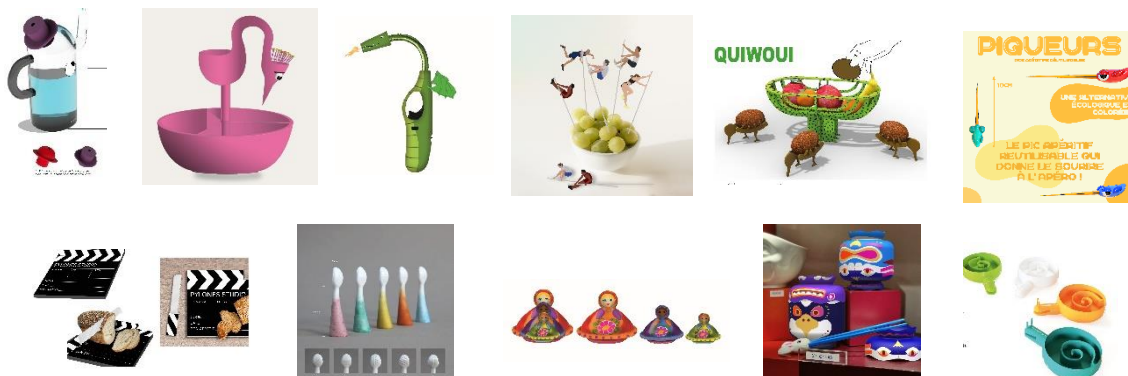


Lauréat Prix du Public

Les verres à pied, Maëlle Jard et Johana Richard (ENSAAMA)

Des pieds de verre interchangeables et au caractère cocasse pour personnaliser chacun de ses repas selon le caractère de ses convives !

Les finalistes



Coupé, Célia Robrigues (Créapole, Paris)

La planche à découper fait son cinéma ! En forme de clap, personnalisable, elle cache un très astucieux couteau intégré.

Dragon Fire, Emilie Rivollan (Créapole, Paris)

Cet allume-gaz/chalumeau aux allures de dragon sympathique complète parfaitement le bestiaire imaginaire déjà riche de la marque !

Elephant'o, Nawal Amjod (Ecole supérieure des Arts Appliqués de Bourgogne – ESAAB, Nevers)

Avec ses deux chapeaux colorés pour distinguer les usages, cette carafe malicieuse en forme d'éléphant joue avec notre âme d'enfant. Elle est imaginée en verre, un matériau durable utilisé par PYLONES dans son atelier de souffleur de verre.

Le pique-assiette, Emeline Vertueux (Ecole Supérieure de Design des Landes, Mont-de-Marsan)

Très fonctionnel avec ses 4 compartiments, cet étrange oiseau d'apéro au nom évocateur a tout pour faire sourire les convives !

Les cousines, Ilona Bitton (Créapole, Paris)

Telles des poupées russes, ces 3 tajines – à la fois plats pour servir et moyen de cuisson – marient la culture d'Europe de l'Est et la tradition marocaine. Un objet fusion comme la cuisine d'aujourd'hui, à la fois utile et esthétique.

Les perchistes, Ariane Briot (Ecole Camondo, Paris)

L'apéro se met cette fois-ci aux couleurs des JO, avec ces pic-athlètes miniatures en plein effort, à répartir entre les convives, alternative aux pics jetables.

Les piqueurs, Jüne Malard (Institut Supérieur des Arts Appliqués – LISAA, Paris)

A l'air un tantinet blasé, ce pic apéritif réutilisable à l'envi, proposé en 7 couleurs, est aussi utile que fantaisiste. Toute une petite famille d'oiseaux piquants à domestiquer !

Quiwoui, Maëlys Segarra, (Ecole supérieure des Arts Appliqués de Bourgogne – ESAAB, Nevers)

Le kiwi est décliné sous toutes ses formes avec cet objet 2 en un : une corbeille à fruits nous plongeant en plein cœur de la nature et ses petits supports irrésistibles et adaptables, prenant la forme de l'animal éponyme.

Sauc'argot, Leslie Fournier (Lycée Polyvalent Léonard de Vinci, Antibes)

L'escargot, spécialité française par excellence, se transforme ici en ustensile ludique et malin à accrocher à l'assiette, qui crée une nouvelle fonction.

Synesthésis, Gaëtane Thevenon et Fabio Uberti (Ecole Nationale Supérieure d'Art – ENSA, Limoges)

Inspiré par la synesthésie, un phénomène neurosensoriel lié aux sens, ce projet expérimental est un set de 5 cuillères en céramique à la texture différente, chacune associée à l'un des 5 goûts fondamentaux, pour une expérience culinaire atypique à partager à table.

Totem exquis, Yohan Bonnet (Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs – EnsAD, Paris)

Universel dans toutes les cultures, le bol se décline ici en 4 formes et silhouettes au graphisme coloré et expressif, aux inspirations se situant entre Asie et Amérique Latine, utilisables seuls ou assemblés.

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition PYLONES POP DESIGN AWARDS

« Souriez, vous êtes à table ! »

En partenariat avec la Paris Design Week 2023 et la France Design Week

#PDW23



Lieu et horaires :

28 rue Saint-Gilles, 75003 Paris

Métro : Chemin Vert L.8, Saint-Paul L.1

Du mardi 12 au samedi 16 septembre 2023
de 12h à 19h - Entrée libre

Contact presse :

Agence PopSpirit – Tél. 01 42 93 44 56

Charlotte Ferran-Vincent

charlotte@pop-spirit.com

À propos de PYLONES : Créée en 1985, PYLONES est une marque française de design fondée par Jacques et Léna Guillemet, entourés d'un trio de designers iconoclastes. Depuis plus de 35 ans, son équipe de designers et artistes joyeusement décalés insufflent de la vie dans nos objets du quotidien. Formes humaines, animaux ou motifs plus floraux, les collections PYLONES se déclinent dans différentes catégories : mode, cuisine, déco, beauté, salle de bain... chez soi comme sur soi. La marque et ses quelque 700 collaborateurs aujourd'hui militent au quotidien pour la création française et la préservation des savoir-faire artisanaux. L'enseigne PYLONES est aujourd'hui distribuée via un réseau de 60 boutiques en propre et sa boutique en ligne www.pylones.com.